

DORFPLATZ SEITE 7

WIRTSCHAFTSRAUM

B. Braun steigerte 2016 Umsatz und Reingewinn

Der Umsatz der B. Braun Schweiz, die am Standort Escholzmatt mit einem Werk präsent ist, ist im Geschäftsjahr 2016 auf 334,1 Mio. Franken (Vorjahr 323,9 Mio. Franken) gestiegen. Der Reingewinn nach Steuern hat sich entsprechend auf 21,1 Mio. Franken (Vorjahr 14,1 Mio. Franken) erhöht.

Dieses Ergebnis beruht auf höheren Verkaufszahlen im Inland und Export. Allerdings kommen zu einem wesentlichen Teil auch Sondereffekte zu tragen: die Aufhebung der Währungsrabatte im Inland, die Auflösung von Steuer- und Pensions-Rückstellungen sowie die Erhöhung der Arbeitszeit. Die Mitarbeiterzahl ist konstant.

Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung liegen mit 13,7 Mio. Franken auf Vorjahresniveau, während sich die Investitionen in Anlagen auf 20 Mio. Franken (Vorjahr 11,4 Mio. Franken) erhöht haben. Nachdem 2016 die erste Bauetappe des Werks Escholzmatt erfolgreich abgeschlossen worden ist, wird in diesem Jahr der Fokus auf den Kapazitätsausbau der Standorte Crissier und Sempach gelegt.

Das Geschäftsjahr 2017 hat für B. Braun Schweiz erfolgreich begonnen. «Wir konnten die positive Entwicklung des letzten Jahres im ersten Quartal 2017 weiterführen und sind auf Kurs», so Madeleine Stöckli, die das Unternehmen seit Juli 2016 führt. [pd/EA]

© **Entlebucher Anzeiger**